

# ОТКРЫТАЯ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

## 23 НОЯБРЯ, ДЕНЬ ПЕРВЫЙ



# RETEXPO 2016

ВСЕ ИННОВАЦИИ ДЛЯ РОЗНИЦЫ —  
ПРОСТО, ДОСТУПНО СЕЙЧАС

10:15–10:45	<b>ОТКРЫТАЯ СЦЕНА, 2 ЭТАЖ</b> <b>ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ ВЫСТАВКИ RETEXPO</b>
11:00–12:30	<b>ЗАЛ «АМФИТЕАТР», 2 ЭТАЖ. ОТКРЫТОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ I</b> <b>ТЕХНОЛОГИИ, КОТОРЫХ НАМ НЕ ХВАТАЕТ. ГДЕ ИСКАТЬ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕВОСХОДСТВО?</b> В КАКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ: закупки, логистика, продажи, общение с конечным потребителем, наиболее высокая потребность в новых идеях и новых технологиях? Какие барьеры есть сегодня для модернизации бизнеса, кроме очевидного: высокой стоимости? Какие новые идеи сейчас приносят глобальное развитие технологий? Как эффективно настроить процесс поиска и поддержки инноваций? И по каким параметрам оценить потенциал разработки? ВО ВРЕМЯ ПАНЕЛЬНОЙ ДИСКУССИИ ПРОГОЛОСУЕМ широкой аудиторией, увидим вместе наиболее технологически ёмкие, наиболее нуждающиеся во внедрении новых технологий блоки внутри вашего бизнеса. А также сформулируем запрос со стороны ритейл-бизнеса к тем, кто руководит разработкой и внедрением инноваций. В РАМКАХ СЕКЦИИ: презентация новых разработок и совместных проектов для розницы от инновационных научных кластеров России. А также примеры успешного взаимодействия ритейлеров и венчурных фондов. СПИКЕРЫ: • <b>Виктор Евтухов</b> , Статс-секретарь, Заместитель министра, Министерство промышленности и торговли РФ • <b>Руслан Никитин</b> , глава представительства Тусо в России • <b>Тихон Смыков</b> , генеральный директор, Inventive Retail Group • <b>Мария Вожегова</b> , генеральный директор представительства Gartner в России • <b>Юлия Николаева</b> , руководитель программы по многоканальному маркетингу, IKEA Centres Russia • <b>Константин Синюшин</b> , директор и сооснователь венчурной компании the Untitled, партнер Центра Инноваций в Ритейле INNORETAIL • <b>Тимур Самерханов</b> , ритейл-директор отдела исследований промышленных товаров GfK МОДЕРАТОРЫ: <b>Алексей Филатов</b> , председатель совета директоров BBCG <b>Игорь Лутц</b> , партнёр венчурной компании The Untitled
<b>БЛОК «СОВРЕМЕННЫЙ МАГАЗИН». ОТКРЫТАЯ СЦЕНА, 2 ЭТАЖ</b>	
12:15–12:25	<b>КОМПАНИЯ СКАН СИТИ ПРЕДСТАВЛЯЕТ РЕШЕНИЯ TSC ПО МАРКИРОВКЕ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ</b> СПИКЕР: • <b>Виктория Гробушкина</b> , Глава Представительства. TSC Auto ID Technology EMEA, Russia
12:30–12:40	<b>СОВРЕМЕННЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ</b> СПИКЕРЫ: • <b>Роман Раевский</b> , генеральный директор компании «Полииматика Рус», главный конструктор системы «Полииматика». • <b>Антон Карасев</b> , эксперт компании IBS, архитектор программно-аппаратного комплекса СКАЛА-CP/ Аналитика
12:45–13:30	<b>«SENSORMATIC – ИННОВАЦИИ, КОТОРЫЕ ОБЪЕДИНЯЮТ» ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ПОТЕРЬ В РОЗНИЦЕ. RFID. ТРАФИК ПОКУПАТЕЛЕЙ</b> СПИКЕРЫ: • <b>Cor Saarloos</b> , директор по поддержке продаж Tycso Retail Solutions • <b>Katarzyna Breczko</b> , старший менеджер по маркетингу, развитию бизнеса и стратегии, Tycso Retail Solutions Континентальная Европа
13:30–13:40	<b>CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT КАК ФИЛОСОФИЯ УПРАВЛЕНИЯ РОЗНИЧНОЙ СЕТЬЮ</b> СПИКЕРЫ: • <b>Иван Терёхин</b> , генеральный директор, Mirror CX • <b>Сергей Зверев</b> , директор по информационным технологиям, Mirror CX
13:50–14:00	<b>ГДЕ ДЕНЬГИ, ВІ? УПУЩЕННАЯ ПРИБЫЛЬ, OUT-OF-STOCK, ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОСТАВЩИКОВ</b> СПИКЕРЫ: • <b>Андрей Краснополский</b> , генеральный директор, Консультационная Группа ATK • <b>Олег Костерин</b> , директор, InfoVizion
<b>БЛОК «DIGITAL SIGNAGE». ОТКРЫТАЯ СЦЕНА, 2 ЭТАЖ</b>	
14:30–14:40	<b>ИНТЕРАКТИВНЫЕ ВИТРИНЫ В ОФОРМЛЕНИИ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК</b> СПИКЕР: • <b>Артём Рябинкин</b> , коммерческий директор, RDP Group
<b>БЛОК «OMNICHANNEL». ОТКРЫТАЯ СЦЕНА, 2 ЭТАЖ</b>	
16:30–16:40	<b>ТАРГЕТИРОВАННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ КЭШБЭКА (СКИДОК) ДЕРЖАТЕЛЯМ КАРТ КРУПНЫХ БАНКОВ</b> СПИКЕРЫ: • <b>Василий Кузнецов</b> , генеральный директор компании «Свиткард»

# ОТКРЫТАЯ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

## 24 НОЯБРЯ, ДЕНЬ ВТОРОЙ



# RETEXPO 2016

ВСЕ ИННОВАЦИИ ДЛЯ РОЗНИЦЫ —  
ПРОСТО, ДОСТУПНО СЕЙЧАС

10:00–11:15	<p><b>ЗАЛ «АМФИТЕАТР», 2 ЭТАЖ. ОТКРЫТОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ II</b></p> <p><b>ГЛАВНЫЕ ИТ-ТРЕНДЫ. ВО ЧТО ИНВЕСТИРОВАТЬ ДЛЯ РОСТА И ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Какие ИТ-технологии для автоматизации сегодня востребованы в ритейле</li><li>• Отвечает ли качество технологий ожиданиям ритейлеров?</li><li>• Как сохранить функциональность системы в условиях сокращения бюджетов на ИТ: на чем нельзя экономить?</li><li>• Анализ практик внедрения комплексных ИТ-решений: плюсы и минусы</li><li>• Какие точечные решения повысят оперативную эффективность розничной сети?</li><li>• Как не нужно внедрять новую технологию?</li></ul> <p>СПИКЕРЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Николай Зайцев</b>, независимый эксперт, экс-советник по информационным технологиям, Л'Этуаль</li><li>• <b>Георгий Михайлов</b>, директор по инновациям, «Азбука Вкуса»</li><li>• <b>Алексей Морозов</b>, ИТ-директор, Melon Fashion Group</li></ul> <p>СПЕЦИАЛЬНЫЙ ДОКЛАД: <b>Peter Jeun Ho Tsang</b>, основатель, The Dandy Lab (Лондонский экспериментальный магазин одежды и аксессуаров для мужчин)</p> <p>МОДЕРАТОР: <b>Алекс Найкин</b>, бизнес-консультант, генеральный директор, консалтинговая компания «Антеко», создатель проекта «Новая парадигма результативности»</p>
<b>БЛОК «СОВРЕМЕННЫЙ МАГАЗИН». ОТКРЫТАЯ СЦЕНА, 2 ЭТАЖ</b>	
11:15–11:25	<p><b>POS РЕШЕНИЯ ДЛЯ КАССОВЫХ МЕСТ И СИСТЕМ ТОВАРОУЧЕТА, С ПОДДЕРЖКОЙ ЕГАИС И ФЗ-54</b></p> <p>СПИКЕР: <b>Ольга Антонова</b>, региональный управляющий отдела продаж, Mercury Equipment</p>
11:30–11:40	<p><b>ЭЛЕКТРОННЫЕ ЦЕННИКИ – ПРЕИМУЩЕСТВА ОТ ВНЕДРЕНИЯ</b></p> <p>СПИКЕР: <b>Павел Лобанов</b>, продакт-менеджер направления Электронных ценников, «ДатаКрат»</p>
11:45–11:55	<p><b>КОМПАНИЯ СКАН СИТИ ПРЕДСТАВЛЯЕТ РЕШЕНИЯ DATALOGIC ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ШОПИНГА И СОКРАЩЕНИЯ ОЧЕРЕДЕЙ</b></p> <p>СПИКЕР: <b>Ирина Лукашова</b>, менеджер по работе с ключевыми клиентами, Datalogic</p>
12:00–12:10	<p><b>МАРКЕТИНГ В РИТЕЙЛЕ</b></p> <p>СПИКЕР: <b>Анатолий Борисяков</b>, коммерческий директор, Forsecube</p>
<b>БЛОК «ИТ». ОТКРЫТАЯ СЦЕНА, 2 ЭТАЖ</b>	
14:15–14:25	<p><b>ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С BIG DATA В РОЗНИЦЕ: ОТ МОДЕРНИЗАЦИИ К ИННОВАЦИЯМ</b></p> <p>СПИКЕРЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Антон Карасев</b>, эксперт компании IBS, архитектор программно-аппаратного комплекса СКАЛА-СП/ Аналитика</li><li>• <b>Роман Раевский</b>, генеральный директор компании «Полиматики Рус», главный конструктор системы «Полиматики».</li></ul>
14:30–14:40	<p><b>НОВЫЙ КАНАЛ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОКУПАТЕЛЯМИ ЧЕРЕЗ МОБИЛЬНЫЕ И ИНТЕРНЕТ-ПРИЛОЖЕНИЯ БАНКОВ – CASHOFF</b></p> <p>СПИКЕР: <b>Елена Тминова</b>, менеджер по работе с клиентами, CASHOFF</p>
14:45–15:00	<p><b>РАСПОЗНАВАНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ КАК СЕРВИС</b></p> <p>СПИКЕР: <b>Тимур Векилов</b>, генеральный директор компании «Вокорд»</p>
15:00–15:10	<p><b>КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ СЛЕДУЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ</b></p> <p>СПИКЕР: <b>Виталий Усов</b>, менеджер-консультант по бизнес-решениям. Компания Symphony EYC</p>
15:15–15:25	<p><b>MIROW – ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЗЕРКАЛА И АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ В ОФФЛАЙН РИТЕЙЛЕ</b></p> <p>СПИКЕР: <b>Олег Чичигин</b>, генеральный директор Mirow</p>
15:30–15:40	<p><b>ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ РИТЕЙЛЕ</b></p> <p>СПИКЕР: <b>Наталья Сторожева</b>, коммерческий директор «АльфалЭД»</p>
15:45–15:55	<p><b>ОБЗОР ИТ ТЕХНОЛОГИЙ В РАМКАХ ГИДА ПО ТЕХНОЛОГИЯМ В РИТЕЙЛЕ</b></p> <p>СПИКЕР: <b>Ефим Алдухов</b>, генеральный директор, E-commerce Solutions</p>

**25 НОЯБРЯ. 12:00. ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ НАГРАД ПРЕМИИ RETEXPO AWARDS 2016**