

10¹⁵– 10⁴⁵ Торжественное официальное открытие выставки RETEXPO (Открытая сцена, 2 этаж)

11⁰⁰– 12³⁰ ОТКРЫТОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ I. ЗАЛ АМФИТЕАТР (2 ЭТАЖ)

Технологии, которых нам не хватает. Где искать конкурентное превосходство?

В каких направлениях: закупки, логистика, продажи, общение с конечным потребителем, наиболее высока потребность в новых идеях и новых технологиях? Какие барьеры есть сегодня для модернизации бизнеса, кроме очевидного: высокой стоимости? Какие новые идеи сейчас приносят глобальное развитие технологий? Как эффективно настроить процесс поиска и поддержки инноваций? И по каким параметрам оценить потенциал разработки?

Во время панельной дискуссии проголосуем широкой аудиторией, ув идим вместе наиболее технологически ёмкие, наиболее нуждающиеся во внедрении новых технологий блоки внутри вашего бизнеса. А также сформулируем запрос со стороны ритейл-бизнеса к тем, кто руководит разработкой и внедрением инноваций. В рамках секции: презентация новых разработок и совместных проектов для розницы от инновационных научных кластеров России.

А также примеры успешного взаимодействия ритейлеров и венчурных фондов.

Выступают: **Руслан Никитин**, Глава представительства Тусо в России
Тихон Смыков, генеральный директор, Inventive Retail Group
Мария Вожегова, генеральный директор представительства Gartner в России
Константин Синюшин, директор и сооснователь венчурной компании the Untitled, партнер Центра Инноваций в Ритейле INNORETAIL
Юлия Николаева, руководитель программы по многоканальному маркетингу, IKEA Centres Russia
Тимур Самерханов, ритейл-директор отдела исследований промышленных товаров GfK

Модератор: **Алексей Филатов**, председатель совета директоров BBCG
Игорь Лутц, партнёр венчурной компании The Untitled

 Кофе-брейк. 12³⁰– 13⁰⁰

12⁴⁵– 13³⁰ МАСТЕР-КЛАСС ОТ КОМПАНИИ TYCO RETAIL SOLUTIONS. (Открытая сцена, 2 этаж)

«Sensormatic — инновации, которые объединяют». Предотвращение потерь в рознице. RFID. Трафик покупателей

Выступают: **Cor Saarloos**, директор по поддержке продаж Tyco Retail Solutions
Katarzyna Breczko, старший менеджер по маркетингу, развитию бизнеса и стратегии, Tyco Retail Solutions Континентальная Европа

ПРЕСС-ЗАЛ (2 ЭТАЖ)

ЗАЛ А (2 ЭТАЖ)

13⁰⁰– 13⁴⁵

ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ.

**Системы управления закупками.
Технологии для автоматизации товародвижения,
управления ассортиментом, товарными запасами
и ценообразования**

Какие ошибки при прогнозировании спроса приведут к пустым полкам? Как получить максимум информации о движении товара и проанализировать результаты? Коррекция планов закупок: можно ли доверить эту важную функцию программе, и какие алгоритмы оставить менеджерам? Как новые технологии могут дополнить, а иногда — и заменить интуитивный подход менеджера? Как интеллектуальные инструменты анализа помогут снизить количество неликвидного товара и улучшить ассортимент?

Александр Першутов, директор службы поддержки бизнеса (CIO & CBSO) ОАО «Седьмой Континент»

Екатерина Фирсова, кей-экзаунт директор, «Солнечные продукты»

Михаил Толоконников, коммерческий директор, Ozon

МОДЕРАТОР:

Александр Малахов, основатель и управляющий KAMBLOG

Управление
ассортиментом



13⁰⁰– 13⁴⁵

КЕЙС-СЕКЦИЯ.

**Умные технологии для розницы.
Цифровые ценники**

Практика и результаты внедрения цифровых ценников. Преимущества и основные качественные характеристики. Какие дополнительные маркетинговые задачи можно решить с помощью этой технологии?

В каком ритейле применение цифровых ценников экономически эффективно?

Александр Галант, концепт-менеджер Сеть магазинов «Верный».

Николай Романенков, экс-ИТ директор Сеть «Техносила».

Mr. Fritz Hanzek, вице-президент по продажам, SES Imagotag

МОДЕРАТОР:

Николай Романенков, экс-ИТ директор сети «Техносила»

Розница





ПРЕСС-ЗАЛ (2 ЭТАЖ)

13⁴⁵– 14³⁰

Новые идеи

**ПРАКТИКУМ.**

Бюджетирование, финансовый контроль и ассортиментное планирование в рознице. Зачем еще вам понадобится Big Data?

Бюджетирование, точный расчет и планирование затрат при открытии новой торговой точки на основе BigData.

Финансовый контроль за удаленными филиалами и единая система отчетности по всей торговой сети.

Ассортиментное планирование и эффективное управление закупками с учетом потребительского спроса, поведения, сезонности и модных трендов.

Формируем портреты своих клиентов с использованием BIG DATA и узнаем их «в лицо».

Как внедрить BI-систему и получить результат быстрее, чем ваши клиенты уйдут к конкурентам?

Как не запутаться в миллионах SKU и «на лету» анализировать продажи по каждой товарной позиции?

Роман Раевский, генеральный директор компании «Полимати-ка Рус», главный конструктор системы «Полимати-ка»

Алексей Морозов, ИТ-директор, Melon Fashion Group

Николай Зайцев, независимый эксперт, экс-советник по информационным технологиям, Л'Этуаль (компания «Алькор и Ко»)

МОДЕРАТОР: **Николай Гегамов**, ИТ-директор, CARLO PAZOLINI

ЗАЛ А (2 ЭТАЖ)

13⁴⁵– 14³⁰

Новые идеи

**КЕЙС-СЕКЦИЯ.**

Умные технологии для магазинов: платежные системы

Какие быстрые и доступные технологии для осуществления платежей в магазинах наиболее удобны покупателям.

Какие задачи можно решить с помощью внедрения новых платежных систем: увеличение пропускной возможности магазина и др.

Михаил Дайхин,

директор управления по развитию финансовых технологий, «Юлмарт»

Евгений Еськин,

руководитель отдела корпоративного казначейства, М.Видео

Деловой обед, осмотр выставки. 14³⁰– 15³⁰15³⁰– 16³⁰Online Retail:
Technologies**ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ.****Стратегии и инновации****для оптимальной логистики в онлайн**

Как сократить расходы на «последнюю милю»?

Новые подходы и технологии.

Какие новые решение использовать, чтобы повысить качество услуг и соответствовать ожиданием клиентов.

Какие компоненты системы поставки можно автоматизировать, чтобы снизить издержки.

Какие новые технологии и стратегические решения позволяют ритейлерам сократить сроки доставки?

Технологии, оборудование и услуги складской логистики.

Сергей Колесняк, директор по электронной коммерции, «Связной»

Илья Адамский, директор управления интернет-коммерции, «Евросеть»

Юрий Макаров, руководитель департамента сервиса, Диван.ру

МОДЕРАТОР:

Ольга Кузнецова, Digital Solutions Manager Saint-Gobain Россия и СНГ

15³⁰– 16³⁰

Маркетинг

**ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ.****Технологии персонифицированного маркетинга**

Как правильно построить стратегию по повышению лояльности покупателей: основные принципы и инструменты.

Внедрение технологических решений для управления лояльностью.

Customer Journey Mapping.

Внедрение персонифицированного маркетинга.

Управление клиентскими предложениями в режиме реального времени.

SMS, e-mail, колл-центр. Как интегрировать CRM с системой коммуникаций?

Разбор реализованных кейсов.

Мария Голенкова, директор по маркетингу, Inventive Retail Group

Егор Ланько, директор Omni-channel, «Азбука вкуса»

Максим Захир, генеральный директор, «Ланит Омни»

Мирослав Пинкас, руководитель отдела взаимоотношений с клиентами, «Эльдорадо»

Станислав Колосков, директор по маркетингу, Valtera

МОДЕРАТОР:

Станислав Колосков, директор по маркетингу, Valtera

 Кофе-брейк. 16³⁰ – 17⁰⁰

ПРЕСС-ЗАЛ (2 ЭТАЖ)

ЗАЛ А (2 ЭТАЖ)

17⁰⁰ – 18³⁰
**ПРАКТИКУМ. Как использовать
нейромаркетинг в ритейле**

Как изменились ожидания современного покупателя от совершения покупки? Почему клиенты выбирают магазин конкурента, а не ваш?

Как атмосфера торгового зала воздействует на восприятие покупателей и как стимулировать посетителя магазина совершить покупку, используя свет, запах и звук.

Практические примеры успешного управления покупательским поведением при помощи нейромаркетинга.

Григорий Шанаев,
директор по маркетингу, «Адамас»

Барт Ойеман,
директор направления Store branding, Retail branding GmbH

МОДЕРАТОР:

Денис Петроченков, руководитель проекта разработки концепции магазинов FUNDAY

Маркетинг

17⁰⁰ – 18³⁰
КРУГЛЫЙ СТОЛ.
**Новые требования и стандарты
для контрольно-кассового оборудования**

Новые законодательные инициативы о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт.

Как будет осуществляться переход на новое оборудование.

Характеристики: стоимость, порядок обслуживания, скорость внедрения.

Артём Соколов, исполнительный директор АКИТ

Николай Жмуренко, директор оператора фискальных данных OFD.ru (ООО «Петер-Сервис Спецтехнологии»)

Олег Никитин, руководитель проектов,
направление «Финансовые сервисы», Ulmart

МОДЕРАТОР:

Артём Соколов, исполнительный директор АКИТ

18³⁰ – 20⁰⁰

**ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЁМ
ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНГРЕССА
И ЭКСПОНЕНТОВ**

10⁰⁰– 11¹⁵ ОТКРЫТОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ II. АМФИТЕАТР (2 ЭТАЖ)

Главные ИТ-тренды. Во что инвестировать для роста и эффективности бизнеса?

Какие ИТ-технологии для автоматизации сегодня востребованы в ритейле. Отвечает ли качество технологий ожиданиям ритейлеров? Как сохранить функциональность системы в условиях сокращения бюджетов на ИТ: на чем нельзя экономить? Анализ практик внедрения комплексных ИТ-решений: плюсы и минусы. Какие точечные решения повысят оперативную эффективность розничной сети? Как не нужно внедрять новую технологию?

Николай Зайцев, независимый эксперт, экс-советник по информационным технологиям, Л'Этуаль (компания «Алькор и Ко»)

Георгий Михайлов, директор по инновациям, «Азбука Вкуса»

Алексей Морозов, ИТ директор, Melon Fashion Group

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ДОКЛАД:

Peter Jeun Ho Tsang, основатель, The Dandy Lab (Лондонский экспериментальный магазин одежды и аксессуаров для мужчин)

МОДЕРАТОР:

Алекс Найкин, бизнес-консультант, генеральный директор, консалтинговая компания «Антеко», создатель проекта «Новая парадигма результативности»

Кофе-брейк. 11¹⁵– 11⁴⁵

ПРЕСС-ЗАЛ (2 ЭТАЖ)

ЗАЛ А (2 ЭТАЖ)

11⁴⁵– 12³⁰

АВТОРСКАЯ ФОКУС-СЕССИЯ МАРИИ ВОЖЕГОВОЙ, GARTNER.

СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ДЕЛЕГАТОВ КОНГРЕССА RETEXPO 2016, В ДЕТАЛЯХ:

Четыре главных направления развития прикладных технологий. Какое влияние они неизбежно окажут на тактические и стратегические решения в вашем бизнесе.

Мария Вожегова,

генеральный директор представительства Gartner в России

11⁴⁵– 12³⁰

ДИСКУССИЯ.

Магазин без персонала

Магазин без персонала как новый формат. Какие технологии для самообслуживания сегодня доступны ритейлерам: мобильные системы приема платежей, кассы самообслуживания, сенсорные системы/интерактивные витрины. Кассы самообслуживания. Новое оборудование для обеспечения защиты систем самообслуживания. Характеристики новых технологий, показатели окупаемости и результаты практических внедрений. **Максим Бекиш**, ИТ-директор ТД «ЭРА» (сеть магазинов «Улыбка Радуги»)

Игорь Колынин, директор по маркетингу СТД «Петрович»

Георгий Михайлов, директор по инновациям, «Азбука Вкуса»

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ДОКЛАД. «ОБЗОР ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО МАГАЗИНА В РАМКАХ ГИДА ПО ТЕХНОЛОГИЯМ В РИТЕЙЛЕ»: **Светлана Боброва**, старший консультант, Nielsen

МОДЕРАТОР:

Надежда Кучер, эксперт в розничной торговле, управляющий партнер, исполнительный директор, «Академия Ритейла»

Розница

Кофе-брейк. 12³⁰– 13⁰⁰13⁰⁰– 13⁴⁵

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДИСКУССИЯ.

 Online Retail:
 Technologies


Omni-channel: без каких технологий не обойтись?

Что конкретно сегодня понимается под омниканальностью? Какие конкретные элементы, решения, процессы, оборудование? Какие технологии обязательны к внедрению при переходе к омниканальности? С какими сложностями сталкивается ритейлер на этом пути и каких ошибок нужно избегать? Какие технологии использовать для успешной интеграции офлайн и онлайн? Как выстроить систему идентификации клиента на всех этапах взаимодействия? Основные трудности при модернизации внутренних процессов компании и их решения.

Николай Козак, директор интернет-коммерции, Leroy Merlin

Максим Шелуханов, директор по электронной торговле, «Техносила»

Алексей Ручкин, директор электронной коммерции, «Адамас»

Роман Горшков, руководитель департамента интернет-маркетинга и электронной коммерции, М.Видео

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ДОКЛАД. «ОБЗОР ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОМНИКАНАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ В РАМКАХ ГИДА ПО ТЕХНОЛОГИЯМ В РИТЕЙЛЕ»:

Ефим Алдухов, генеральный директор, E-commerce Solutions

МОДЕРАТОР: **Дмитрий Дворецкий**, директор по электронной коммерции, Hoff

13⁰⁰– 13⁴⁵

ПРАКТИКУМ.

Как создать удобную планировку и привлекательный дизайн магазина

Правила организации внутреннего пространства современных магазинов: дизайн, планировка, зонирование, навигация. Как модернизация внутреннего пространства поможет увеличению прибыли? Технологии зонирования для управления потоками покупателей. Визуальный мерчендайзинг, в том числе манекены, оформление витрин и полок: новые идеи. Примеры успешных решений по планировке и оформлению магазина.

Ирина Зуева, директор по маркетингу, «Эконика»

Юлия Лазарева, директор по развитию сети супермаркетов «Перекресток»

Ирина Лонгинова, руководитель по визуальному мерчендайзингу, ТД ЦУМ

Борис Агатов, генеральный директор, Project

МОДЕРАТОР:

Борис Агатов, генеральный директор, Project

Розница



ПРЕСС-ЗАЛ (2 ЭТАЖ)

ЗАЛ А (2 ЭТАЖ)

13⁴⁵– 14³⁰

КЕЙС-СЕКЦИЯ.

Мобильные приложения и мобильные платежи

Эффективные методы управления мобильным приложением для увеличения прибыли: создание контента, визуализация, съемка товара?

Как стимулировать покупателя совершать покупки в мобильном приложении?

Как повысить лояльность и стимулировать к дополнительным покупкам с помощью технологий мобильных платежей? Практика внедрения приложений.

Михаил Осин, директор веб-приложений OZON

Евгений Скориков, директор ИТ-департамента по развитию eCommerce и маркетинга, «СПОРТМАСТЕР»

МОДЕРАТОР:

Михаил Осин, директор веб-приложений OZON

Online Retail:
Technologies

13⁴⁵– 14³⁰

ПРАКТИКУМ.

Новые возможности Digital Signage в ритейле

Что такое технология Digital Signage для ритейлеров? Многофункциональные возможности инновационных цифровых систем.

Как технологии Digital Signage помогут вовлечь покупателя в дополнительное взаимодействие в магазине и повысить ваши продажи?

Методы размещения контента на Digital Signage.

Примеры наиболее эффективных практических кейсов.

Hermann Benes, Project Manager IKEA

Сергей Галеев, генеральный директор, AddReality

Роман Кананыхин, директор по управлению продажами, Tele2

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ДОКЛАД. «ОБЗОР ТЕХНОЛОГИЙ DIGITALSIGNAGE В РАМКАХ ГИДА ПО ТЕХНОЛОГИЯМ В РИТЕЙЛЕ»:

Сергей Гудков, член digital-комитета Ассоциации «Маркетинг в ритейле» POPAI

МОДЕРАТОР:

Роман Кананыхин, директор по управлению продажами, Tele2

Розница



Деловой обед, осмотр выставки. 14³⁰– 15³⁰

15³⁰– 16¹⁵

ПРАКТИКУМ.

Программы лояльности в рознице

Принципы формирования Программ Лояльности в современном ритейле.

Как изменились ожидания клиентов от процесса совершения покупки?

Как выбрать и реализовать Программу лояльности соответственно ключевым целям компании.

Примеры лучших реализованных программ в разных секторах ритейла.

Какие технологические решения для розницы позволят собрать больше информации о покупателе и усовершенствовать процесс коммуникации.

Кобрендинговые карты. Возможности Big Data в построении Программ лояльности, персонализация потребительских впечатлений и прогнозирование.

Галина Ящук, директор по маркетингу, «Азбука Вкуса»

Дмитрий Комаров, директор по маркетингу и цифровой стратегии, «Кораблик»

Арсений Уланов, руководитель лояльности и CRM, ЗАО «Торговый дом «Перекресток»»

МОДЕРАТОР:

Галина Ящук, директор по маркетингу, «Азбука Вкуса»

Розница

15³⁰– 16¹⁵

ПРАКТИКУМ.

ИТ-решения в транспортной логистике

Основные ошибки в организации процесса транспортной логистики и как избежать потерь. Какие задачи должно решать эффективное решение для транспортной логистики сегодня. Какие ИТ- технологии внедрять для автоматизации управления транспортной инфраструктурой.

Готовы ли к инвестициям регионы?

Импортозамещение в транспортной логистике.

Практические кейсы управления транспортной логистикой от представителей розничных сетей.

Иван Васильев,

директор по транспортной логистике «Верный»

Ольга Кузнецова,

руководитель контроллинга логистики, OBI

Андрей Шеломцев, директор, департамент транспортной логистики, ООО «ЭЛЬДОРАДО»

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ДОКЛАД. «ОБЗОР ТЕХНОЛОГИЙ ПО ЛОГИСТИКИ В РАМКАХ ГИДА ПО ТЕХНОЛОГИЯМ В РИТЕЙЛЕ»:

Василий Демин, к.т.н., заместитель директора, Координационный совет по логистике

МОДЕРАТОР:

Иван Васильев,

директор по транспортной логистике «Верный»

Логистика



ПРЕСС-ЗАЛ (2 ЭТАЖ)

ЗАЛ А (2 ЭТАЖ)

16¹⁵– 17⁰⁰

ПРАКТИКУМ.

Как получить максимум знаний о покупателях

Какие новые технологические решения позволят расширить базу полезных знаний о покупателях?

Как расширить количество точек контакта с клиентами в онлайн и в оффлайне?

Топ лучших решений для анализа поведения и подсчета посетителей в оффлайне.

Методы работы по сегментации клиентов в CRM.

Практика анализа и прогнозирования покупательского поведения.

Дмитрий Прусов, старший менеджер Департамента инновационных аналитических продуктов, Beeline

Иван Терехин, генеральный директор, Mirror CX

Андрей Осокин, директор по маркетингу, Quelle

МОДЕРАТОР:

Алексей Ручкин,

директор по электронной коммерции, «Адамас»

Маркетинг

16¹⁵– 17⁰⁰

КЕЙС-СЕКЦИЯ.

Ритейл в облаках

Переход компании к облачным технологиям позволяет значительно сократить расходы ритейлеров на содержание ИТ-инфраструктуры и не тратить деньги на модернизацию «железа».

Как успешно перенести инфраструктуру в облако?

Какие решения позволят переместиться в облако с максимальной скоростью?

Как перевести часть ИТ-системы в облако и консолидировать процессы.

Евгений Сальников, экс-технический директор Delivery Club

Игорь Межов, директор по информационным технологиям и операциям федеральной сети супермаркетов «Уютterra»

Денис Рудаков, ИТ-директор, HOFF

МОДЕРАТОР:

Денис Рудаков, ИТ-директор, HOFF

Новые идеи



ПРЕСС-ЗАЛ (2 ЭТАЖ)

17¹⁵– 18¹⁵

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ III.

Энергоэффективность в ритейле как быстроокупаемая инвестиция

Какие возможности по снижению расходов при переходе к энергоэффективным и ресурсосберегающим технологиям существуют?

Новые решения по эксплуатации и сервисному обслуживанию, а также оборудование для безопасности и предотвращения потерь.

Льготы в области налогообложения для энергоэффективных торговых пространств.

Каких долгосрочных результатов можно добиться?

Практические кейсы энергоэффективной модернизации.

Николай Сафронов,

директор института, доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки и образования, академик РАН, член Европейской академии естествознания, член Международного Союза Экономистов

Роман Кадырмятов, технический директор, НАЭВИ

Светлана Бородина, директор департамента маркетинга и PR, ТЦ «Ривьера»

Анастасия Потапова, руководитель социальных программ, ГК «Дикси»

МОДЕРАТОР:

Алекс Найкин, бизнес-консультант, генеральный директор, консалтинговая компания «Антеко», создатель проекта «Новая парадигма результативности»

18¹⁵ ЗАВЕРШЕНИЕ РАБОТЫ КОНГРЕССА